

BACHILLERATO EMPRENDEDOR

FACULTY LED - BOOTCAMP EN BUENOS AIRES





ARGENTINA FOR ALL

ASISTIMOS A UNIVERSIDADES, BACHILLERATOS Y
ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES
DESDE EL 2013



20+
COUNTRIES



5000+
STUDENTS

PROVEEMOS EXPERIENCIAS SOCIALES Y FORMATIVAS
DE CALIDAD EN UN ENTORNO LABORAL



[CLICK PARA VER EL VIDEO](#)

OBJETIVOS DEL FACULTY LED PARA BACHILLERATO

- Acercar a los estudiantes al mundo laboral
- Conectar con emprendedores y hacer networking
- Desarrollar un plan empresarial o proyecto propio
- Entregar propuestas formativas de calidad
- Hacer amistades mediante eventos y el deporte
- Conocer la gastronomía, la cultura e historia de Buenos Aires

01. ESPACIO DE COWORKING

- Ubicado en Palermo Hollywood, Ciudad de Buenos Aires
- Ambiente de emprendedores. Auditorio con capacidad para 36 estudiantes. Empresa verde.

I-HUERTA
COWORKING





yuki
YOUNG
UNIQUE
KREATIVE
INDIVIDUALS

SOBRE UNA COMUNIDAD QUE CONVOCÁ
Y REUNE EL TALENTO Y EL DEDICACIÓN DE ESTA GENERACIÓN:
JÓVENES ARTISTAS, CREADORES, WORKERS Y MAKERS SUB 35.

yuki.com.ar

@yukiculture

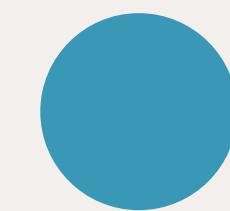


02. FORMACIÓN

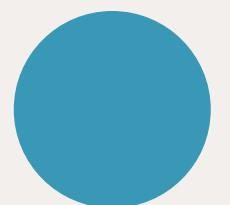
- Liderazgo y Negociación
- Coaching Empresarial
- Inteligencia Emocional
- Emprendedurismo
- Finanzas Operativas
- Comunicaciones Efectivas
- Inteligencia Artificial
- Algún otro que elija la institución



DOCENTES



De la universidad e origen o propuesto por Argentina for ALL



Si es de la universidad de origen, puede estar de manera virtual

ALGUNOS DE NUESTROS DOCENTES



MARISA PUCICH - Directora en Universidades

DIEGO DALMAN + 90.000 seguidores en Linkedin



EMPRENDEDURISMO - PARTE 1

¿Qué es ser un emprendedor? Mitos y realidades.

- Tipos de emprendimientos (tecnológicos, sociales, tradicionales).
- El ecosistema emprendedor: recursos, redes y apoyos.
- Cualidades y competencias clave del emprendedor exitoso.

Dinámica:

Los estudiantes comparten ejemplos de emprendedores conocidos y debaten sobre las características que creen que los llevaron al éxito. Reflexionan sobre sus propias motivaciones para emprender.

Innovación y Resolución de Problemas.

- Definición y tipos de innovación (incremental, disruptiva, abierta).
- Creatividad aplicada al emprendimiento.
- Resolución de problemas en contextos inciertos.
- Técnicas de resolución de problemas: design thinking, 5 porqués

Actividad práctica:

Se presenta un problema real o simulado de negocio, y los grupos deben aplicar técnicas de resolución de problemas para encontrar soluciones innovadoras. Se realiza un debate sobre las soluciones propuestas y su viabilidad en el mercado.

CURSADA EMPRENDEDURISMO – PARTE 2

3. Generación y Validación de Ideas de Negocio

- Cómo identificar oportunidades de negocio.
- Métodos para generar ideas innovadoras (brainstorming, pensamiento lateral).
- Herramientas para validar ideas: Canvas de Modelo de Negocio.
- Propuesta de valor: cómo diferenciarse en el mercado.

Ejercicio:

Los estudiantes trabajan en grupos para generar ideas de negocio a partir de problemas o necesidades que identifiquen. Cada grupo selecciona una idea y la desarrolla utilizando el Business Model Canvas.

4: Lanzamiento y Escalamiento de Negocios

- Estrategias de lanzamiento: cuándo y cómo salir al mercado.
- Marketing y ventas para startups.
- Gestión de finanzas en las primeras etapas del emprendimiento.
- Escalabilidad: cómo hacer crecer un negocio de manera sostenible.

Ejercicio:

Los grupos elaboran una breve estrategia de lanzamiento para su negocio, cubriendo aspectos como el marketing inicial, los canales de venta y las proyecciones financieras básicas.

PROGRAMA COACHING EMPRESARIAL

- Definición y objetivos del coaching ejecutivo.
- El rol del coach en el entorno empresarial.
- Beneficios del coaching para líderes y organizaciones.
- Diferencias entre coaching y otras metodologías de desarrollo (mentoring, consultoría).-
- Evaluación de fortalezas y áreas de mejora.

PROGRAMA LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN

- Introducción al liderazgo efectivo en el contexto latinoamericano
- Estilos de liderazgo y su aplicación en diferentes culturas organizacionales
- Desarrollo de la visión y misión personal como líder
- Comunicación asertiva y escucha activa
- Resolución de conflictos y toma de decisiones

PROGRAMA INTELIGENCIA EMOCIONAL

- Conceptos fundamentales de la inteligencia emocional
- Autoconciencia y autorregulación emocional
- Empatía y su importancia en el liderazgo
- Manejo del estrés y resiliencia en entornos de alta presión

PROGRAMA FINANZAS OPERATIVAS

- Comprender y lograr interpretar los principales indicadores económicos/financieros que emplea la empresa para la gestión.
- Principales medidas e indicadores económicos/financieros o Margen de ganancia, rentabilidad sobre activos (ROA), rentabilidad sobre capital (ROE).
- Contribución Primaria. Resultado primario operativo. o EBITDA directo. o EBITDA o CAPEX. Diferencias vs OPEX o Variación de Capital de trabajo o Exposure operativo o Cuentas por cobrar y DSO.
- Caso práctico: Cálculo de indicadores económicos/financieros a partir de datos proporcionados.

PROGRAMA COMUNICACIONES EFECTIVAS

Módulo 1 – El valor de saber conversar

Contenidos: • Las organizaciones como redes de conversaciones. • Conversaciones efectivas: coordinación, posibilidad, aprendizaje y reconocimiento. • Conversar no es hablar: distinción entre información y transformación. • Impacto de las conversaciones en la confianza, el clima y los resultados.

Módulo 2 – Lenguaje descriptivo y generativo

Contenidos: • Lenguaje descriptivo: narra lo que ocurre. • Lenguaje generativo: declara, promete, pide, ofrece, afirma. • El poder del lenguaje para crear acción y futuro. • Casos empresariales donde el lenguaje transformó la cultura.

Módulo 3 – La habilidad de escuchar

Contenidos: • Escuchar no es oír: los tres niveles de escucha (previa, empática, activa). • La escucha como base de confianza y colaboración. • Obstáculos comunes: juicios, velocidad, multitarea. • Escucha en liderazgo, reuniones y negociación.

Módulo 4 – Aplicación práctica: conversaciones que crean resultados

Objetivo: Aplicar los conceptos a tres ámbitos claves: planeamiento estratégico, trabajo en equipo y negociación.

PROGRAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Diseñar productos inteligentes, centrados en el usuario. Aprender a integrar IA en cada etapa del desarrollo de producto para crear soluciones ágiles, éticas y con impacto real. De la idea al impacto: IA aplicada al desarrollo de productos. Dominar herramientas y metodologías para idear, prototipar y validar productos con inteligencia artificial de forma responsable y eficiente. Desarrollar productos con IA que generan valor. Optimiza procesos de diseño, investigación y validación aplicando IA generativa y herramientas digitales que aceleran la innovación. Lidera la innovación con IA en cada etapa del ciclo de producto. Adquiere una visión integral que combina estrategia, ética y aplicación práctica en proyectos reales de diseño y gestión.

CUERPO DOCENTE



MARISA PUCICH - Directora en Universidades

DIEGO DALMAN + 90.000 seguidores en Linkedin





OΔU

¿QUE ES LA CREATIVIDAD
PARA VOS?
ymla

03. EVENTOS INCLUÍDOS



TANGO Y TEATRO



COMIDAS ARGENTINAS



DEPORTES



TOURS POR LA CIUDAD

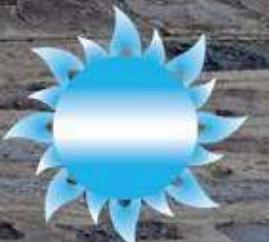


ENCUENTROS CON
EMPRENDEDORES



VISITA A ORGANISMOS DE
GOBIERNO





ARGENTINA
FOR ALL



Mascaradas

04. TRES OPCIONES DE PROYECTO

- **Consultoría:** Emprendedores locales presentarán sus empresas a los estudiantes. En equipos, elegirán un emprendimiento y trabajarán realizando un plan de mejoras y oportunidades.
- **Emprendimiento:** Los estudiantes podrán trabajar sobre una idea de negocio propia y luego recibir opiniones de profesionales para que evalúen sus ideas.
- **Emprendimiento Verde:** En esta oportunidad el objetivo es proveer una solución de triple impacto.



CONFÍAN EN NOSOTROS



Ejemplo de día con cursada

Huerta CoWorking - Dorrego 2133



Ejemplo de día sin cursada

Huerta CoWorking - Dorrego 2133



16:00 PM a 20:00 PM

TRABAJO SOBRE EL PLAN DE CONSULTORÍA O PROYECTO
PROPIO Y ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES

Último día de la experiencia

Huerta CoWorking - Dorrego 2133



BUSINESS PLAN

yuki

YOUNG
UNIQUE
CREATIVE
INDIVIDUALS

ADRIANA RUIZ, MÓNICA GARCÍA,
ANDRÉS VILLEGRÁS Y CARMÉN CUADRA

09:00 AM a 13:00 PM

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE CONSULTORÍA O PROYECTO PROPIO

PROGRAMA DE 1 SEMANA

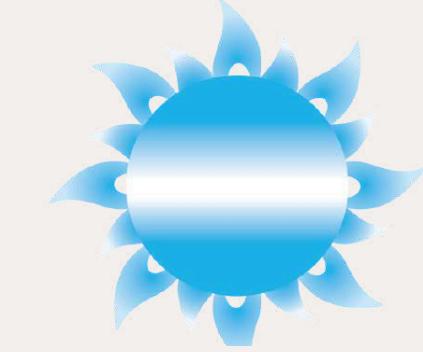
- Transfer in/out Aeropuerto-Alojamiento.
- Transfer in/out a los eventos.
- 3 encuentros con emprendedores (30 minutos cada uno) como mínimo.
- 5 jornadas en Huerta CoWorking (4hs cada una).
- Desayuno o Merienda en Huerta CoWorking.
- 3 Walking Tours con guía.
- Visita a Puerto Madero y el Rosedal de Palermo.
- 1 almuerzo de carne y choripanes con bebida.
- Entrada a 1 evento de Tango y 1 obra de teatro.
- Staff 24x7. Fotos y Videos.
- Visitas universitarias opcionales.
- Visita al Teatro Colón.

PROGRAMA DE 2 SEMANAS

- Transfer in/out Aeropuerto-Alojamiento.
- Transfer in/out a los eventos.
- **6 encuentros con emprendedores (30 minutos cada uno) como minimo.**
- **10 jornadas en Huerta CoWorking (4hs cada una).**
- **Visita al Museo River Plate.**
- Visita al Teatro Colón.
- **Jugar dos partidos de fútbol y dos de volley.**
- Desayuno o Merienda en Huerta CoWorking.
- 3 Walking Tours con guia y visita a un organismo de gobierno.
- 1 almuerzo de carne y choripanes con bebida.
- Entrada a 1 evento de Tango y 1 obra de teatro.
- Visita a Puerto Madero y el Rosedal de Palermo.
- Staff 24x7. Fotos y Videos.

OPCIONALES

- Profesores de Argentina for ALL
- Entrenadores de Argentina for ALL (Ideal Equipos Deportivos de la Universidad)
- Alojamiento. Cama en habitación compartida.
Hotel Bulnes Eco Suites (8.7 en reviews de Booking)
- Alojamiento privado para docente



ARGENTINA FOR ALL



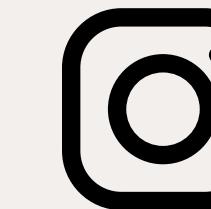
argentinaforall.com



info@argentinaforall.com



+54 9 11 6 045 4422



@argentinaforall



Dorrego 2133, Buenos Aires,
Huerta CoWorking.