

BACHILLERATO EMPRENDEDOR

FACULTY LED - BOOTCAMP EN BUENOS AIRES



ARGENTINA
FOR ALL

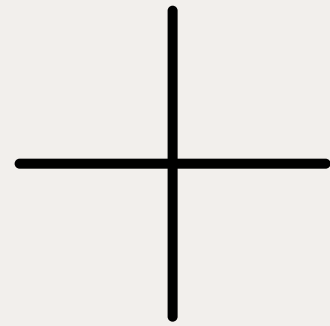


Argentina for ALL es una empresa que organiza misiones académicas personalizadas en Buenos Aires, dentro de un CoWork llamado **Huerta CoWorking**. Durante su estadía, los estudiantes podrán conocer emprendedores, profesionales y desarrollar un **emprendimiento de triple impacto**.

A su vez, pueden recibir formaciones también en una **Universidad local**, obteniendo un certificado.

01. NUESTRAS SEDES

HUERTA
COWORKING



UNIVERSIDAD PARTNER
EN BUENOS AIRES

OBJETIVOS DEL FACULTY LED PARA BACHILLERATO

- Presentar el ecosistema de CoWorking
- Conectar con emprendedores y hacer networking
- Desarrollar un plan empresarial o proyecto propio
- Entregar propuestas formativas de calidad
- Promover el interés por el deporte y la cultura
- Generar contenido audiovisual para marca personal



yuki
YOUNG
UNIQUE
KREATIVE
INDIVIDUALS

SOMOS UNA COMUNIDAD QUE CONVIDA Y
REUNE EL TALENTO DE ESTA GENERACION:
JOVENES ARTISTAS, WORKERS Y MAKERS SUB 35

yuki.com.ar

@yukiculture

yuki

02. FORMACIÓN

PROGRAMAS PRIVADOS

- Liderazgo y Negociación
- Coaching Empresarial
- Inteligencia Emocional
- Emprendedurismo
- Finanzas Operativas
- Inteligencia Artificial
- Networking Internacional
- Comunicación y Recursos Humanos
- Costos y Marketing
- Creatividad 1, 2 y 3
- Paid Media

- POWER SKILLS
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- MARKETING

ALGUNOS DE NUESTROS DOCENTES



MARISA PUCICH - Directora en Universidades



DIEGO DALMAN + 100.000 seguidores en LinkedIn

ALGUNOS DE NUESTROS DOCENTES



GABRIELA HERBSZTEIN - HR Specialist



CHRISTIAN MOLFA - Product GEN AI & Fintech

ALGUNOS DE NUESTROS DOCENTES



JOSEFINA RODRIGUEZ - Creativity Specialist



JULIAN CHADWICK - Paid Media Specialist

¿Qué es ser un emprendedor? Mitos y realidades.

- Tipos de emprendimientos (tecnológicos, sociales, tradicionales).
- El ecosistema emprendedor: recursos, redes y apoyos.
- Cualidades y competencias clave del emprendedor exitoso.

Dinámica:

Los estudiantes comparten ejemplos de emprendedores conocidos y debaten sobre las características que creen que los llevaron al éxito. Reflexionan sobre sus propias motivaciones para emprender.

Innovación y Resolución de Problemas.

- Definición y tipos de innovación (incremental, disruptiva, abierta).
- Creatividad aplicada al emprendimiento.
- Resolución de problemas en contextos inciertos.
- Técnicas de resolución de problemas: design thinking, 5 porqués

Actividad práctica:

Se presenta un problema real o simulado de negocio, y los grupos deben aplicar técnicas de resolución de problemas para encontrar soluciones innovadoras. Se realiza un debate sobre las soluciones propuestas y su viabilidad en el mercado.

3. Generación y Validación de Ideas de Negocio

- Cómo identificar oportunidades de negocio.
- Métodos para generar ideas innovadoras (brainstorming, pensamiento lateral).
- Herramientas para validar ideas: Canvas de Modelo de Negocio.
- Propuesta de valor: cómo diferenciarse en el mercado.

Ejercicio:

Los estudiantes trabajan en grupos para generar ideas de negocio a partir de problemas o necesidades que identifiquen. Cada grupo selecciona una idea y la desarrolla utilizando el Business Model Canvas.

4: Lanzamiento y Escalamiento de Negocios

- Estrategias de lanzamiento: cuándo y cómo salir al mercado.
- Marketing y ventas para startups.
- Gestión de finanzas en las primeras etapas del emprendimiento.
- Escalabilidad: cómo hacer crecer un negocio de manera sostenible.

Ejercicio:

Los grupos elaboran una breve estrategia de lanzamiento para su negocio, cubriendo aspectos como el marketing inicial, los canales de venta y las proyecciones financieras básicas.

PROGRAMA COACHING EMPRESARIAL

- Definición y objetivos del coaching ejecutivo.
- El rol del coach en el entorno empresarial.
- Beneficios del coaching para líderes y organizaciones.
- Diferencias entre coaching y otras metodologías de desarrollo (mentoring, consultoría).-
- Evaluación de fortalezas y áreas de mejora.

PROGRAMA LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN

- Introducción al liderazgo efectivo en el contexto latinoamericano
- Estilos de liderazgo y su aplicación en diferentes culturas organizacionales
- Desarrollo de la visión y misión personal como líder
- Comunicación asertiva y escucha activa
- Resolución de conflictos y toma de decisiones

PROGRAMA INTELIGENCIA EMOCIONAL

- Conceptos fundamentales de la inteligencia emocional
- Autoconciencia y autorregulación emocional
- Empatía y su importancia en el liderazgo
- Manejo del estrés y resiliencia en entornos de alta presión

PROGRAMA FINANZAS OPERATIVAS

- Comprender y lograr interpretar los principales indicadores económicos/financieros que emplea la empresa para la gestión.
- Principales medidas e indicadores económicos/financieros o Margen de ganancia, rentabilidad sobre activos (ROA), rentabilidad sobre capital (ROE).
- Contribución Primaria. Resultado primario operativo. o EBITDA directo. o EBITDA o CAPEX. Diferencias vs OPEX o Variación de Capital de trabajo o Exposure operativo o Cuentas por cobrar y DSO.
- Caso práctico: Cálculo de indicadores económicos/financieros a partir de datos proporcionados.

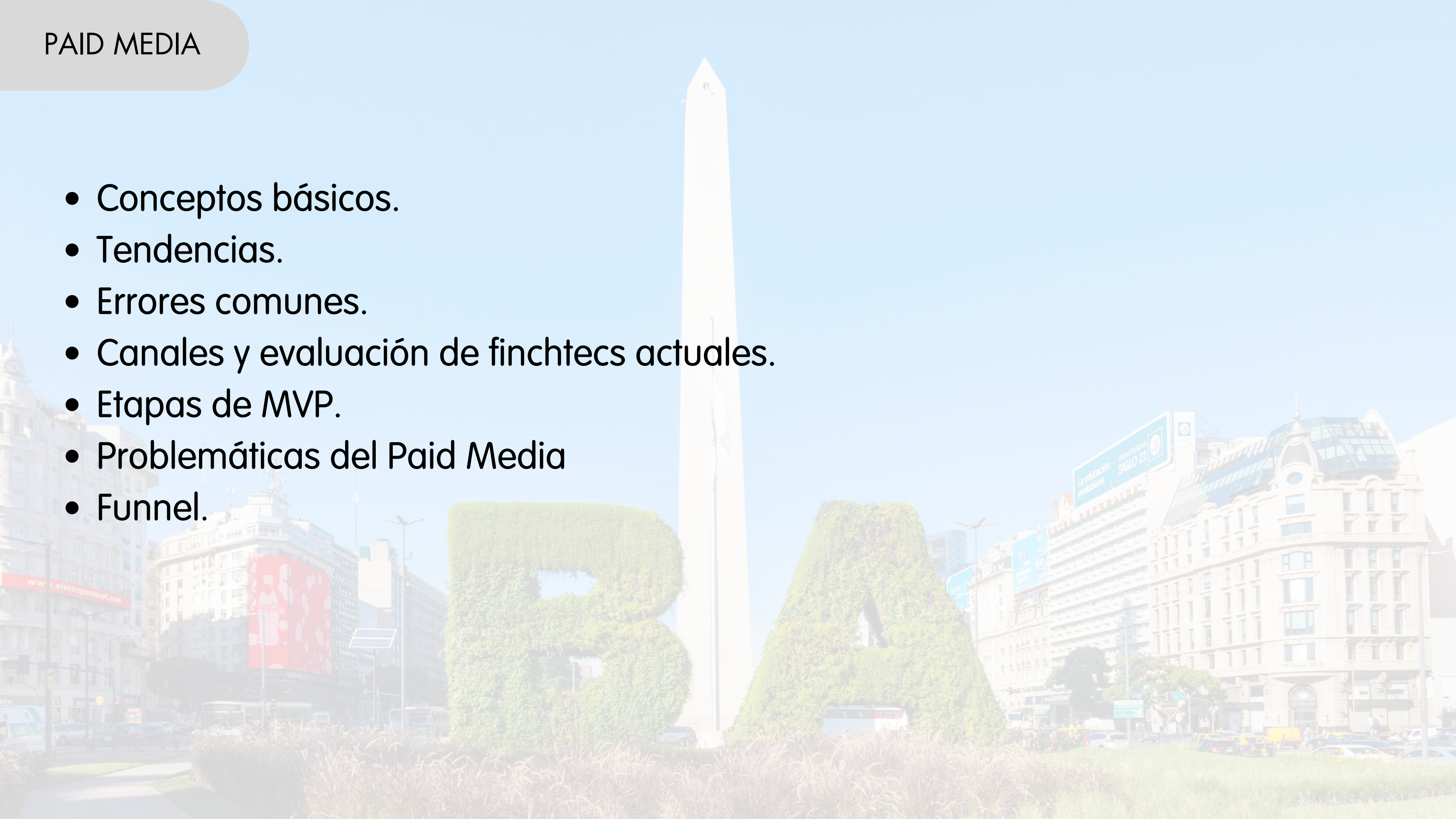
PROGRAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Diseñar productos inteligentes, centrados en el usuario. Aprender a integrar IA en cada etapa del desarrollo de producto para crear soluciones ágiles, éticas y con impacto real. De la idea al impacto: IA aplicada al desarrollo de productos. Dominar herramientas y metodologías para idear, prototipar y validar productos con inteligencia artificial de forma responsable y eficiente. Desarrollar productos con IA que generan valor. Optimiza procesos de diseño, investigación y validación aplicando IA generativa y herramientas digitales que aceleran la innovación. Lidera la innovación con IA en cada etapa del ciclo de producto. Adquiere una visión integral que combina estrategia, ética y aplicación práctica en proyectos reales de diseño y gestión.

- Comprensión integral del concepto de costo
- Desarrollar la capacidad de utilizar la información de costos como herramienta para el análisis
- Planificación y toma de decisiones en el ámbito del marketing y la comunicación.
- Entender dónde gana y pierde plata tu marketing
- Calcular costos reales de campañas y acciones
- Tomar mejores decisiones de precio y presupuesto
- Medir rentabilidad por canal y producto
- Llevar el marketing a números concretos

- Conceptos fundamentales del networking. Para que sirve.
- Estrategia actual de los participantes. Diagnóstico.
- Errores comunes.
- Construcción de marca personal.
- Conectar de manera internacional.
- Base de datos. Grupos de interés.
- Escucha activa.
- Suavizar un Funnel Comercial.
- Eventos potenciales y To do list mensual, semestral y anual

- Conceptos básicos.
- Tendencias.
- Errores comunes.
- Canales y evaluación de finchtechs actuales.
- Etapas de MVP.
- Problemáticas del Paid Media
- Funnel.



- De qué está hecho mi ADN emprendedor: ¿cuáles son mis elementos? El valor único de la historia personal. El autoconocimiento como base de la pirámide y la intuición como GPS.
- Identificar diferencial y transformarlo en propuesta de valor. Qué compone una Propuesta de valor potente?
- ¿Quién y qué me influencia constructivamente? ¿cómo influencio a otros?
- Ejercicios prácticos y compartida grupal.
- Elevator pitch a medida: cómo me presento estratégicamente ad hoc. Marca personal y ser el manager de uno mismo.

- Estudio y análisis de casos de éxito (y fracaso) de diversos negocios creativos.
 - Ejemplos concretos, análisis en grupos.
 - Estructura de modelo de negocios: las partes elementales que lo componen, qué implica cada una, diferentes formas de abordar el armado del modelo de negocios.
- MVP.
- Vínculos clave, actividades estratégicas y canales posibles.
 - Cómo se diseña un modelo de negocios auténtico y estratégico.

- Interiorización a conceptos de productividad y planning. Herramientas de Plan de acción: cómo setear objetivos ambiciosos a futuro y planificación retroactiva. Cómo medir los resultados de mis acciones.
- El principio del 80/20, dónde poner foco sin perder la foto macro.
- Sistema operativo propio: procesos, puntos de apoyo y hábitos de trabajo.

PROGRAMA COMUNICACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Armado de Portfolio
- Estrategias de búsquedas
- Tips para entrevistas laborales
- Bolsa de empleo internacional
- Tendencias laborales para Marketing y Diseño



¿QUE ES LA CREATIVIDAD
PARA VOS?
yuhio.

O
Δ
V

03. TRES OPCIONES DE PROYECTO

- **Consultoría:** Emprendedores locales presentarán sus empresas a los estudiantes. En equipos, elegirán un emprendimiento y trabajarán realizando un plan de mejoras y oportunidades.
- **Emprendimiento:** Los estudiantes podrán trabajar sobre una idea de negocio y luego recibir opiniones de profesionales para que evalúen sus ideas.
- **Emprendimiento Verde:** En esta oportunidad el objetivo es proveer una solución de triple impacto.



¿Qué es Unplastyfy?



DESPLASTIFICAR
ACCION PROGRESIVA DE MINIMIZAR
EL USO DE PLASTICOS DESCARTABLES
DE MANERA SISTEMATICA
UNPLASTIFY.COM

REPENSEMOS
NUESTRA RELACION
CON EL PLASTICO.
DESPLASTIFIQUEMOS
EL MUNDO!
UNPLASTIFY.COM

STOP THE STRAW,
BAN THE BAG,
SKIP THE CUP
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

STOP THE STRAW,
BAN THE BAG,
SKIP THE CUP
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

DEJAI LAOYI
ACCION PROGRESIVA DE MINIMIZAR
EL USO DE PLASTICOS DESCARTABLES
DE MANERA SISTEMATICA
UNPLASTIFY.COM

STOP THE STRAW,
BAN THE BAG,
SKIP THE CUP
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

LET'S RE-THINK
OUR RELATIONSHIP
WITH PLASTIC.
LET'S
UNPLASTIFY
THE WORLD!
UNPLASTIFY.COM

NO AL SORBETE
CHAU A LA BOLSA
ADIÓS AL DESCARTE
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

DESPLASTIFICAR
ACCION PROGRESIVA DE MINIMIZAR
EL USO DE PLASTICOS DESCARTABLES
DE MANERA SISTEMATICA
UNPLASTIFY.COM

NO AL SORBETE
CHAU A LA BOLSA
ADIÓS AL DESCARTE
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

STOP THE STRAW,
BAN THE BAG,
SKIP THE CUP
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

STOP THE STRAW,
BAN THE BAG,
SKIP THE CUP
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

REPENSEMOS
NUESTRA RELACION
CON EL PLASTICO.
DESPLASTIFIQUEMOS
EL MUNDO!
UNPLASTIFY.COM

NO AL SORBETE
CHAU A LA BOLSA
ADIÓS AL DESCARTE
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

STOP THE STRAW,
BAN THE BAG,
SKIP THE CUP
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

STOP THE STRAW,
BAN THE BAG,
SKIP THE CUP
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

REPENSEMOS
NUESTRA RELACION
CON EL PLASTICO.
DESPLASTIFIQUEMOS
EL MUNDO!
UNPLASTIFY.COM

STOP THE STRAW,
BAN THE BAG,
SKIP THE CUP
UNPLASTIFY
UNPLASTIFY.COM

LET'S RE-THINK
OUR RELATIONSHIP
WITH PLASTIC.
LET'S
UNPLASTIFY
THE WORLD!
UNPLASTIFY.COM

04. ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES

- **Flashmentoring:** Emprendedores asistirán a los estudiantes en sus proyectos, haciendo las preguntas correctas y dando feedback.
- **Conferencia:** Habrá un espacio abierto de dialogo para conocer sobre el pasado de los emprendedores y poder preguntar.
- **Parque de la Innovación (PI):** Buenos Aires has tiene un hub tecnológico, educativo y de startups. Conoceremos en qué están trabajando, dialogando con sus autoridades.



05. NETWORKING DE RUBRO

- **Profesionales independientes:** Los conectaremos con aquellos que ya se graduaron y están trabajando en la profesión. Por ejemplo: Si son estudiantes de odontología, buscaremos odontólogos.
- **Empresas:** Conexiones con aquellos que ya tienen colaboradores, y dejaron de ser independientes y montaron, por ejemplo, un estudio de diseño/arquitectura

06. EVENTOS INCLUIDOS







SUNNY MARKET 25

HAVANNA

TURISMO

COFFEE STREET

TERAPIA DESPAREJA

t = inc²
ENCUENTRA TU COFFEE



Mascotas

LA ESCUELA
Y LA ESCUELA

07. PODCAST

- Para estudiantes y docentes
- Marca personal
- Contenido para redes
- Temas de debate
- Grupal para los alumnos
- Individual para el docente
- Difundir al instituto educativo
- Grabado en Buenos Aires



08. VIDEOS DE EXPERIENCIAS



Ejemplo de día con cursada



14:30 a 15:30

ASADO DE BIENVENIDA

16:00 a 16:40

ELECCIÓN DEL PLAN DE CONSULTORÍA O PROYECTO PROPIO

17:00 a 20:00

CURSADA

Ejemplo de día sin cursada



16:00 PM a 20:00 PM

TRABAJO SOBRE EL PLAN DE CONSULTORÍA O PROYECTO PROPIO Y ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES

Último día de la experiencia



09:00 AM a 13:00 PM

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE CONSULTORÍA O PROYECTO PROPIO

PROGRAMA DE 1 SEMANA

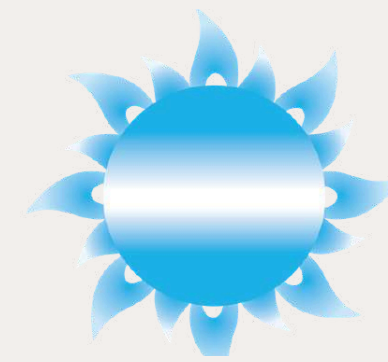
- Transfer in/out Aeropuerto-Alojamiento. Transfer a los eventos.
- Actividades deportivas para tiempo libre
- Cinco jornadas en Huerta CoWorking o una universidad local, para tener tres encuentros con emprendedores (1 hora cada uno) cómo mínimo, tres clases (3hs cada una) y una sesión para trabajar sobre el proyecto (4hs). Una jornada para presentarlo.
- Desayuno o Merienda los días que vamos a Huerta CoWorking.
- Corrección del proyecto.
- Visita guiada al Teatro Colón. Caminata por el Rosedal y Puerto Madero.
- 2 Walking Tours con guía.
- 1 almuerzo de carne y choripanes con bebida.
- Entrada a 1 evento de tango y 1 obra de teatro.
- Staff 24x7. Fotos y Videos.

PROGRAMA DE 2 SEMANAS

- Transfer in/out Aeropuerto-Alojamiento. Transfer a los eventos.
- Actividades deportivas en tiempo libre.
- **Diez jornadas** en Huerta CoWorking y/o una universidad local, para tener **seis encuentros** con emprendedores (1 hora cada uno) cómo mínimo, **cinco clases** (3hs cada una) y una sesión para trabajar sobre el proyecto (4hs). Una jornada para presentarlo.
- Corrección del proyecto.
- Desayuno o merienda los días que vamos a Huerta CoWorking.
- **Visita a la Legislatura de Buenos Aires.**
- Visita guiada al Teatro Colón. Caminata por el Rosedal y Puerto Madero.
- **3 Walking Tours con guía. Visita al Parque de la Innovación.**
- 2 almuerzos de carne y choripanes con bebida.
- Entrada a 1 evento de tango y 1 obra de teatro.
- Staff 24x7. Fotos y Videos. **Podcast.**

OPCIONALES

- Alojamiento. Cama en habitación compartida.
 - A) Hotel Bulnes Eco Suites** (8.7 en reviews de Booking)
 - B) Departamentos** en Recoleta, Belgrano, Colegiales o Palermo
- Alojamiento privado para docente



**ARGENTINA
FOR ALL**



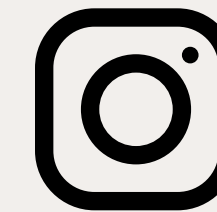
argentinaforall.com



info@argentinaforall.com



+54 9 11 6 045 4422



[@argentinaforall](https://www.instagram.com/argentinaforall)



[youtube.com/argentinaforallvideo](https://www.youtube.com/argentinaforallvideo)



Dorrego 2133, Buenos Aires,
Huerta CoWorking.